

Støt POV - og få medlemsfordele

Støt os og modtag Paavo Matsins 'Gogol Disko' som gratis e-bog, hvis du vil sikre POV som uafhængigt medie for debat, borgerstemmer og ekspertanalyser.



25 kr./md. →

50 kr./md. →

100 kr./md. →

POV. INTERNATIONAL
NYE STEMME, SYNSPUNKTER OG JOURNALISTIK - ONLINE HVER DAG - UGEBREV HVER FREDAG

IPVISION
Infrastruktur og kommunikation

Kan man forene video og børnepasning?



Videoanmeldelse – ny bog om strategisk kommunikation fra Astrid Haug: Krise, Krudt og Kram

Publiceret 21/04/2020 i POV Business/Bøger
af **Henriette Rald**

POV BUSINESS // ANMELDELSE – Kommunikationsrådgiver Henriette Rald har startet projektet 'Bogsnak' med sin kollega [Katrine Emme Thielke](#). De to læser en ny fagbog, finder fire væsentlige pointer og slutter med et spørgsmål. I dag gælder det Astrid Haugs nye bog om strategisk kommunikation: "Krise, Krudt og Kram". De to anmeldere har roser til bogen – se hvilke i videoen.

Katrine Emme Thielke og jeg læser fagbøger om kommunikation. Det har vi altid gjort.

Nu gør vi det tilmed synkront og taler om bøgerne i små videosekvenser. Vi kalder konceptet "Bogsnak" og det er meget enkelt. Vi læser bogen, finder hver to ting, som vi synes er særlig interessante, begrundet vores valg over for den anden på skift og slutter altid med et spørgsmål.

De forskellige cases bliver diskuteret og holdes delvist op mod modellen, inden der til sidst rundes af med gode råd til, hvordan man kan give sin kommunikation et strategisk KRAM. Bogen er skrevet til kommunikationsfolk og studerende

Vores første bog snak handler om Astrid Haugs nye bog ”Krise, krudt og kram”. I bogen lanceres en ny model til brug for analysen af kommunikation kaldet KRAM-modellen. KRAM er en måde, man kan arbejde strategisk med kommunikation på ved at fokusere på de fire begreber Kontekst, Ressourcer, Agilitet og Mål – heraf forkortelsen.

Derefter beskrives 8 forskellige konkrete kommunikationscases – noget, vi ofte savner som kommunikatører i bøger som denne, og som man kan lære meget af, når man beskæftiger sig professionelt med kommunikation.

Astrid Haug ser bl.a. på Sikkerhedsstyrelsens fyrværkerikampagne, Videncentret Bolius’ evne til at SEO-optimere godt indhold, Dyrenes Beskyttelses kampagne mod ”Burgrise” med flere.



ASTRID HAUG: KRISE, KRUDT OG KRAM – EN NY MODEL FOR STRATEGISK KOMMUNIKATION. BOGENS FORSIDE.

Hver case har gjort noget anderledes, noget konsekvent og noget, der passer til de nye kommunikationsmønstre.

De forskellige cases bliver diskuteret og holdes delvist op mod modellen, inden der til sidst rundes af med gode råd til, hvordan man kan give sin kommunikation et strategisk KRAM. Bogen er skrevet til kommunikationsfolk og studerende og er netop [udkommet på Djøf Forlag](#).

Bær over med billedkvaliteten i min del af seancen.

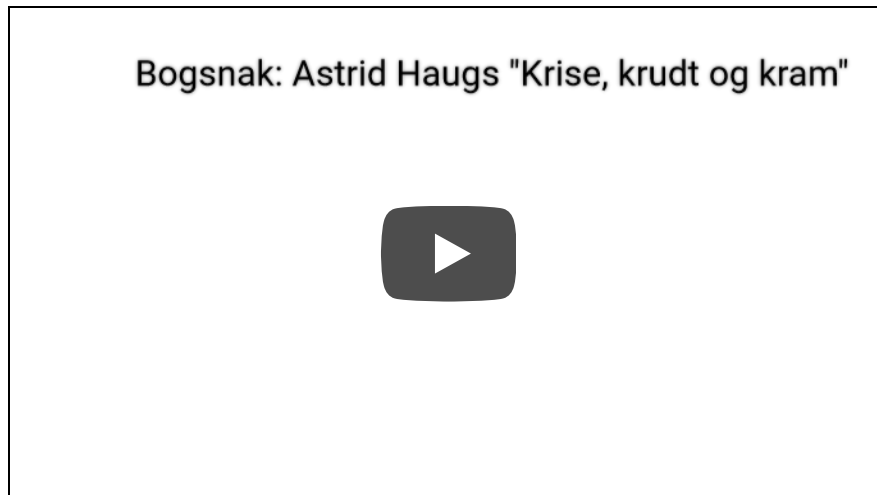
Jeg er under oplæring hos dygtige Fru Thielke, men mangler lige den sidste *masterclass*, et par dimser og en rigtig *greenscreen*.

Næste gang står vi begge knivskarpt. Men i bedste KRAM-ånd har vi valgt at gå i luften, på trods af at vi ikke er helt perfekte.



Vi har i stedet satset på at drage nyttig læring, tilpasse konceptet og herefter gå i gang med at læse en ny bog og producere Bogsnak 2.

Se Bogsnak her:



LÆS MERE AF [HENRIETTE RALD HER](#)

Astrid Haug: [Krise, Krudt og Kram](#), 170 sider, Djøfs forlag, 174,95 kr.

Topillustration: Astrid Haug med sin bog. Foto fra DJØFS forlag.

Facebook kommentarer

0 kommentarer

Sortér efter



Tilføj en kommentar ...

[Plugin til Facebook-kommentarer](#)

Modtag POV Weekend, følg os

☰ **på Facebook – eller støt vores arbejde**



Modtag ugens væsentligste analyser,
anmeldelser og essays i **POV Weekend** –
hver fredag morgen.

Det er gratis, og du kan tilmelde dig her



JA TAK, SEND MIG POV WEEKEND

POV er et åbent og uafhængigt dansk non-
profit medie.

**Har du mulighed for at støtte vores
arbejde? Bliv frivilligt støttemedlem her**



25 KR./MD. →

50 KR./MD. →

100 KR./MD. →

FACEBOOK

TWITTER

GOOGLE

PINTEREST

TAGS:

ASTRID HAUG

BOGSNAK

HENRIETTE RALD

KAT

DU KAN MÅSKE OGSÅ VÆRE INTERESSERET I FØLGENDE:

**Skal offentlige
topchefer være
aktive på sociale
medier?**

**Henriette Rald:
Nytårsforsæt 2020
for erhvervsfolket
– fortæl din
historie**

**Seks gode grunde
til at topchefen bør
blogge**

HENRIETTE RALD SENESTE ARTIKLER



Henriette Rald er cand.scient.pol fra Københavns Universitet. Hun har arbejdet i mange år som leder i krydsfeltet mellem medlemservice, kommunikation, politik og digital udvikling. Når lysten og inspirationen kommer over hende, så skriver hun. Det sker som regel i ferierne eller i stille perioder. Hun var klummeskribent på det hedengangne Fri Aktuelt for snart en menneskealder siden, og har også skrevet til fagblade og aviser gennem årene.

Henriette er gift med Lars Kaspersen. De har to store børn Thomas og Louise og en Schæferhund. Hun er bidt af en gal racercykel og elsker sommerhuset på Møn. I 2018 etablerede Henriette egen virksomhed Rald & Co og rådgiver i dag om strategisk kommunikation.

Du kan støtte Henriettes arbejde som skribent ved POV på MobilePay 23268060 og skrive til hende på hrald7@gmail.com

