

E-handel, internet og e-data. Træd varsomt og se dig godt for

Bog anmeldelse

E-handel, internet og e-data. Træd varsomt og se dig godt for

Anmeldelse af bogen: Dine data på nettet af Ulla Jarulf Kjærgaard og Marianne von Eyben. Udgivet på forlagene I dag og Nordan.

Kurt Ottosen, Konsulent, kso@innovation.com

En gennemgang af regler, praksis og faldgruber i Databeskyttelsesforordningen (Eller GDPR General Data Protection Regulation).

Redaktionen har bedt mig om at anmelder denne bog, som lige er kommet på markedet. Det på trods af, at jeg er faldt adskillige år før internettet og digitale arkiver blev almindeligt kendt og brugt. Min brug af de elektroniske medier er derfor formentlig ikke så interaktiv og avanceret som langt de fleste af Effektivitets læsere. Alligevel har jeg måttet sætte mig ind i Databeskyttelsesforordningen et stykke tid før jeg som arbejdsgiver i en mindre virksomhed, så virksomheden ikke risikerede at falde igennem med mulighed for bøder, der kan løbe op i 4% af virksomhedens samlede omsætning.

Selv om jeg således nok ikke er den gennemsnitlige it bruger, så tør jeg godt konkludere, at håndtering af persondata så mange faldgruber, at selv erfarne internetbrugere vil have nytte af bogens gennemgang af lov og regler. Desuden gælder reglerne ikke blot for data på digital form, men også data, der håndteres manuelt. Så man kan hurtigt komme galt afsted, hvis man ikke passer på i alle sammenhænge. Spillereglerne for brug, arkivering og videregivelse af personlige oplysninger af snart sagt enhver art er både skrappet og detaljerede.

Jeg vidste godt i forvejen, at jeg i min daglige færden efterlader et utal af digitale spor, så jeg faktisk har en digital dobbeltgang, der følger mig som en usynlig skygge, men jeg blev ved læsningen af bogen alligevel overrasket over omfanget og detaljeringsgraden af disse spor, og mange af sporene bliver lagt uden min viden, og i mange tilfælde også uden min tilladelse. Et spørgsmål kan jo være, om jeg har lyst til at kendes ved min digitale dobbeltgang og om beskrivelsen af ham er korrekt. Der er derfor god grund til, at loven regulerer området både skarpt og detaljeret.

Bogen har primært fokus på den private bruger af internettet med de rettigheder og den beskyttelse, som loven giver. Men samtidig kommer den også omkring de forpligtelser, som de organisationer, der skal håndtere persondata, skal opfylde, og der er adskillige eksempler på lømfældig omgang med data, med bødestraf som resultat. Personligt havde jeg for eksempel god nytte af afsnittet om arbejdsgiverens forpligtelser med håndtering af medarbejder data.

Bogen kommer rundt om alle aspekter af vores data på nettet. Det er ikke kun beskyttelse af persondata. Der beskrives også regler omkring cookies, sociale medier, elektronisk markedsføring (herunder spam), nethandel relateret til rettighederne som forbruger samt digitale krænkelse og svindel. Beskrivelserne omfatter både den generelle gennemgang af lov og regler og den mere praksis orienterede forståelse

af forordningen. Beskrivelsen suppleres desuden med en lang række illustrative eksempler fra den virkelige verden, som også hjælper på forståelsen.

- Eksempler på spørgsmål, som man kan få svar på, er
- Hvad er almindelige personhenførbare oplysninger til forskel fra fortrolige og følsomme oplysninger?
 - Hvad må overhovedet registreres og behandles?
 - Hvornår er man dataansvarlig og hvornår er man databehandler?
 - Hvordan skal data opbevares sikkert?
 - Hvornår skal data slettes igen?
 - Hvornår skal personen give samtykke til registrering og videregivelse af oplysninger?
 - Hvordan kan du fjerne dine digitale spor?
 - Hvad skal man gøre, hvis uheldet er ude, og der sker brud på datasikkerheden?
 - Hvor kan du klage, hvis du mener, at regler er overtrådt?

Så vidt jeg kan dømmes, så dækker bogens indhold alle relevante sider af persondata håndtering, hvad enten jeg er arbejdsgiver, ansat, medlem af en forening, en virksomhed, der gerne vil sælge noget på nettet, eller en e-handels bruger, der gerne vil være sikret, plus mange andre operationer over nettet.

Bogen kan anbefales læst både af den helt almindelige bruger af computer, smartphone og internettet, som f.eks. mig selv, men også af de mere erfarne brugere, og selv professionelle, som her kan få en afklaring af, om de nu også er i overensstemmelse med lov og regler over hele linjen.

Forfatterne til bogen er cand.jur. Marianne von Eyben, ph.d.-studerende i Persondata og indehaver af DPO Management og cand.jur. Ulla Jarulf Kjærgaard, IAPP certificeret persondataspécialist og indehaver af konsulentfirmaet PersondataKonsulenten. Forfatterne har en praktisk og pragmatisk tilgang til emnet og de ønsker at gøre bogen interaktiv, og opfordrer til, at læserne skriver på kontakt@dine-data-paa-nettet.dk med forslag til nye emner, ønsker til uddybning eller rettelser. Det vil så komme med i næste udgave, som udkommer medio 2020.

PS: Jeg var faktisk ikke klar over, at jeg i en butik kan risikere at blive eye-tracked, så butiksejeren efterfølgende kan fortolke min adfærd under besøget, og dermed mine præferencer. Imponerende og samtidig noget skræmmende.

