



Kim Jong Andersen: Bogen du skal give dig selv i gave

Udgivet 04/09/2017 — af Kim Jong Andersen

ANMELDELSE – Trine-Maria Kristensen har netop begået den måske bedste bog, der er skrevet om sociale medier i Danmark: "Få mere ud af (den tid du spilder på) sociale medier."

Jeg har haft fornøjelsen af at læse den i den forgangne uge og slugte den rask væk i et hug.

Den er meget velskrevet, vidende og til tider også ganske morsom. Bogen udkommer tirsdag den 5. september.

Det er en vigtig bog i samme genre som [Imran Rashids](#) glimrende og stadig aktuelle værk, [SLUK – kunsten at overleve i en digital verden](#).

Men hvor SLUK handlede om bagsiden af den sociale medie-medalje og om, hvordan vi er ved at blive et dopamin-afhængigt folkefærd i vores overdrevne brug af at være på mobilen og de sociale medier flere timer i døgnet, ser Trine-Maria Kristensens bidrag mere lyst på, hvordan man få mere værdi ud af sit sociale jeg.

“

Man føler sig både godt oplyst og godt underholdt, fordi man kan genkende sig selv og alle de andre i bogens gennemgående analyseapparat

Men hun anerkender også, at ja, naturligvis bliver vi lidt/meget afhængige og ja, Facebook er en pengemaskine, der blot sælger vores data videre. Når du ikke betaler for noget, er det nu engang fordi, du selv er produktet.

Man føler sig både godt oplyst og godt underholdt, fordi man kan genkende sig selv og alle de andre i bogens gennemgående

Menu

mennesketyper af Theofrast og senere hen blev inddraget i psykologien af Jung gennem hans introverte/ekstroverte, emotionelle/logiske og organiserede/intuitive inddeling af persontyper.

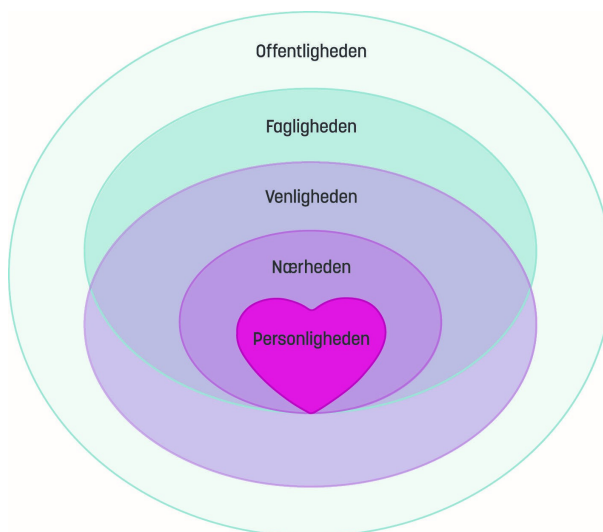
Og Freuds gamle ven indenfor dybdepsykologien spørger skam endnu i form af de udbredte Meyers Briggs Type Indikator-tests, som vist stadig finder anvendelse på arbejdsmarkedet i den ene eller anden form.

Trine-Maria Kristensen ender i bogen med at arbejde mest med fem persontyper på sociale medier, godt hjulpet på vej af adfærdspsykologen Daniel Nettles værk om personlighed, hvilket er et godt valg i forhold til at gøre typerne meget begribelige, overskuelige og stærkt genkendelige. Det er i det hele taget en af bogens store forcer, at den er nem at læse og meget tilgængelig for et bredt publikum.

Og så er det ikke en erhvervsbog, snarere en selvhjælpsbog, der ikke handler om virksomheders brug af sociale medier, men om dit eget som privatperson i fire sammenhænge – Nærheden, Venligheden, Fagligheden og Offentligheden. Det er bogens fortællermæssige struktur bygget op omkring din personlighed som grundstamme:

MERE POV

Litt. #2 // Territoriet, del 2 //



FRA BOGEN – STILLET TIL RÅDIGHED AF GYLDENDAL.

Her kan de fleste få et stort udbytte ud af at læse "Få mere ud af (den tid du spilder på) sociale medier".D

Der er i hvert kapitel opsamlet en række tips og nyttige råd, der er målrettet de enkelte persontyper omkring, hvordan man i erkendelse af sin personlighed kan blive bedre til at begå sig på sociale medier i de nævnte sammenhænge. Der er også inddraget en række levende eksempler, som jeg kun vil ønske, der kommer flere af i næste udgave, da de er meget illustrative for bogens pointer, og dermed med til at forstærke og tydeliggøre budskaberne.

“

Det er jo nogle gange artige ting, vi har at sige til hinanden på de sociale medier, der kan

 Menu

og karrieremuligheder på en hård prøve i forskellige situationer, hvorfor vi alle har et behov for at tænke os bedre om og lære at håndtere vores medieforbrug med større eftertanke

Underholdende og forhåbentlig også tankevækkende er det i al fald at forholde sig til sin egen grad af udadvendthed/indadvendthed, neuroticisme/stabilitet, venlighed/uenlighed, samvittighed/impulsivitet samt åbenhed/traditionalisme, når det handler om ens egen gøren og laden på sociale medier.

Det er jo nogle gange artige ting, vi har at sige til hinanden på de sociale medier, der kan sætte både vores tid, venskaber, parforhold, familie og karrieremuligheder på en hård prøve i forskellige situationer, hvorfor vi alle har et behov for at tænke os bedre om og lære at håndtere vores medieforbrug med større eftertanke.

Ellers er bogen smækfyldt med forfatterens egne, subjektive antagelser og holdninger, selvom dens analyseapparat og beskrivelser af social medie adfærd er begrundet i såvel filosofi som forskning.

At forfatteren selv skinner igennem, gør bogen til yderst forfriskende læsning, man kan være enig eller uenig i, men under alle omstændigheder kan forholde sig til, og det fungerer helt uproblematisk, at der er denne konstante vekslen imellem objektiv viden og subjektive meninger. Jeg følte i al fald, at jeg var blevet både klogere og mere oplyst, men også fik et lidt andet perspektiv efter endt læsning kl. 04.00 samme nat, hvor jeg startede om aftenen – så opslugt blev jeg!

[MERE POV](#)**Aben på krudttønden**

Trine-Maria Kristensen får 6 ud af 6 poter for denne flotte præstation.

Hun var tre år om at skrive bogen, som hun roligt kan være stolt af. Selv er jeg stolt af at kende Trine-Maria Kristensen som en del af mit eget faglige netværk, og vide at hun sidder med i det nye Digitalent-panel, der kårer de bedste digitale talenter.

Med "Få mere ud af (din tid du spilder på) sociale medier" har hun en gang for alle bevist, at hun er den førende autoritet i Danmark på sociale medier, når det vel og mærke handler om at se dem fra brugernes synspunkt, og ikke fra teknikerens.



Trine-Maria Kristensen: *Få mere ud af (den tid du spilder på) sociale medier – Typer og temperamenter på internettet*, Gyldendal Business, 278 sider, 270 kr., udkommer 5. september. Fås også som e-bog (158 kr).

Topillustration: POV International med LunaPicEditor – originalbillede fra Trine-Maria Kristensens blog.

Kan du lide POV formatet, så skulle du tage at [klikke her og like vores Facebook-side](#). Her får du også alle links til vores nye artikler. Del os gerne med andre. Du kan også tegne et abonnement til 20 kr. om måneden via PayPal under 'Hold POV.International i live' eller via din netbank. Vores kontonummer er: 3409 12107307. Du kan også donere til hele POV.International via MobilePay på 40 12 19 68. Vi udkommer uden annoncer og modtager ikke mediestøtte.



Kim Jong Andersen

CEO & Founder at JONG

Kim Jong Andersen, 44. Debattør, madanmelder og gourmet, digital ekspert og konceptudvikler, smagsdommer, filmbuff, underviser, foredragsholder. Har arbejdet i reklamebranchen i næsten to årtier, senest som kreativ direktør. Optaget i Dansk Markedsførings M-list, en blå bog over de allerdygtigste marketingprofiler i Danmark. Nok især kendt på sociale medier under hans alter ego, "Bamsen", der i visse kredse nærmest er blevet et personligt brand i sig selv. Hyppig gæst på de førende restaurationer i København, spiser sjældent (så godt som aldrig) hjemme. Juryformand for den årlige prisuddeling, Danish Digital Awards i samarbejde med Dansk Annoncørforening. Har selv vundet adskillige kreative awards både herhjemme og i udlandet. Ofte benyttet key note speaker på diverse konferencer og seminarer, hvor emnet er relateret til kreativitet og kommunikation. Underviser MBA-studerende på CBS og reklameelever på KEA og DJMX.

ANBEFALET TIL DIG

Sociale medier: Trine-Maria
Offensivitet er Kristensen:
lukket – hvor skal Sociale medier –
unge så skeje ud? hjælpsomhed, når
krisen kradser

Dæmoniske
drømmebilleder
og længslen efter
det gode liv

F Ø L G O S

Synes godt om

Del

48 tusind personer
synes godt om dette.
[Opret en profil](#) for at
se, hvad dine venner
synes godt om.

Follow @pointofviewint

H O L D P O V I N T E R N A T I O N A L I L I V E

POV er en uafhængig platform for oplysning, debat og kritik. Vi modtager ikke mediestøtte, bruger ikke reklamer og har ikke nogen betalingsmur.

Alle tekster på POV er gratis tilgængelige ud fra en overbevisning om behovet for kvalitet, videndeling og perspektivering i en tid præget af fake news og jagten på klik. Vi vil gerne kunne læses af alle - også dem, der ikke har mulighed for at betale.

Hvis du nyder at læse os, kan du støtte ved at abonnere, støtte os med et enkelt beløb eller støtte den enkelte skribent via deres info-bokse.

Sådan kan du støtte os:**MobilePay**

40 12 19 68

Bankoverførsel

Reg. nr. 3409 Kontonr. 12107307

PayPal

Herunder kan du melde dig ind hos os via Paypal, så dit månedlige støttebeløb bliver trukket automatisk. Det kan vi endnu ikke med MobilePay, men den mulighed kommer snart.

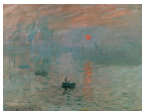
Donations-niveau

Glad bruger : 20.00 DKK pr. måned ▼

Abonner



Q U I C K P O V



28/09/2017

Blæsende strand

31/08/2017



– september-oktober



11/09/2017

SE CNN's dokumentarfilm om 9-11 terrorangrebet – 16 år senere



10/09/2017

Militante nazister raser mod politiet op til planlagt march i Göteborg



09/09/2017

Anne Lise Marstrand-Jørgensen: Lykkeligt små under historiens mægtige vinger

N P R O V E R S K R I F T E R

- Section Of Las Vegas Strip Is Closed After Music Festival Shooting
- Slowly, Painfully, A San Juan Neighborhood Sees Small Signs Of Improvement
- U.S. Local Authorities Expecting Influx Of Puerto Ricans After Hurricane Maria
- What Can We Learn About The Effects Of Social Media Ads?
- Hundreds Injured In Spain After Violence Breaks Out Surrounding Independence Vote

B B C O V E R S K R I F T E R

- Las Vegas: Mass casualties in Mandalay Bay shooting
- Monarch flights cancelled as airline ceases trading
- Kim Jong-nam murder suspects 'not guilty'
- Catalan referendum: Catalonia has 'won right to statehood'
- Premiership: Extended season will be 'more balanced' for players

◀ FOREGÅENDE

**Kan Trump blive
fredsmægler i
Mellemøsten?**

NÆSTE ▶

**Mogens Lykketoft: Drop
forringelserne af det
sociale sikkerhedsnet –
populismen bekæmpes
gennem EU og en stærk
velfærdsstat**

SENESTE INDLÆG FRA

30 tips og tricks til Instagram

Der findes nu en del danskere, som har flere hundrede tusinde følgere

Sociale medier: Offensimentum er lukket – hvor skal unge så skeje ud?

Har du hørt om Offensimentum? En nu lukket, hemmelig gruppe på Facebook