

pov.

POINT OF VIEW INTERNATIONAL



Kim Jong Andersen: Bogen du skal give dig selv i gave

Udgivet 04/09/2017 — af Kim Jong Andersen

ANMELDELSE – Trine-Maria Kristensen har netop begået den måske bedste bog, der er skrevet om sociale medier i Danmark: "Få mere ud af (den tid du spilder på) sociale medier."

Jeg har haft fornøjelsen af at læse den i den forgangne uge og slugte den rask væk i et hug.

Den er meget velskrevet, vidende og til tider også ganske morsom. Bogen udkommer tirsdag den 5. september.

Det er en vigtig bog i samme genre som [Imran Rashids](#) glimrende og stadig aktuelle værk, [SLUK – kunsten at overleve i en digital verden](#).

Men hvor SLUK handlede om bagsiden af den sociale medie-medalje og om, hvordan vi er ved at blive et dopamin-afhængigt folkefærd i vores overdrevne brug af at være på mobilen og de sociale medier flere timer i døgnet, ser Trine-Maria Kristensens bidrag mere lyst på, hvordan man få mere værdi ud af sit sociale jeg.

“

Man føler sig både godt oplyst og godt underholdt, fordi man kan genkende sig selv og alle de andre i bogens gennemgående analyseapparat

Men hun anerkender også, at ja, naturligvis bliver vi lidt/meget afhængige og ja, Facebook er en pengemaskine, der blot sælger vores data videre. Når du ikke betaler for noget, er det nu engang fordi, du selv er produktet.

Man føler sig både godt oplyst og godt underholdt, fordi man kan genkende sig selv og alle de andre i bogens gennemgående

analyseapparat: temperamenterne, som blev udtænkt af den græske filosof Hippokrates, videreudviklet til hele 28 karaktertræk / mennesketyper af Theofrast og senere hen blev inddraget i psykologien af Jung gennem hans introverte/ekstroverte, emotionelle/logiske og organiserede/intuitive inddeling af persontyper.

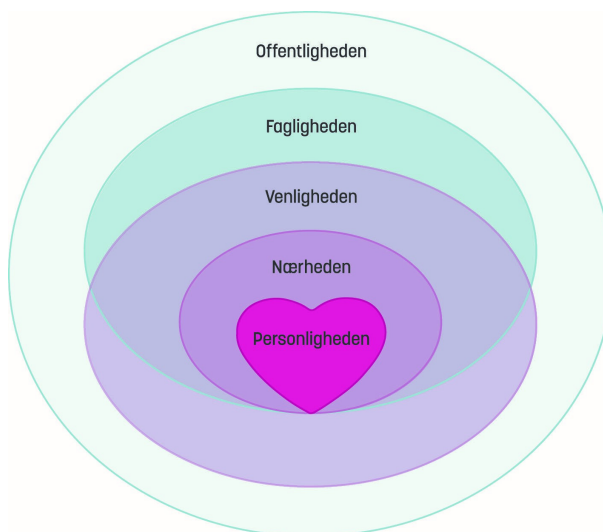
Og Freuds gamle ven indenfor dybdepsykologien spørger skam endnu i form af de udbredte Meyers Briggs Type Indikator-tests, som vist stadig finder anvendelse på arbejdsmarkedet i den ene eller anden form.

Trine-Maria Kristensen ender i bogen med at arbejde mest med fem persontyper på sociale medier, godt hjulpet på vej af adfærdspsykologen Daniel Nittles værk om personlighed, hvilket er et godt valg i forhold til at gøre typerne meget begribelige, overskuelige og stærkt genkendelige. Det er i det hele taget en af bogens store forcer, at den er nem at læse og meget tilgængelig for et bredt publikum.

Og så er det ikke en erhvervsbog, snarere en selvhjælpsbog, der ikke handler om virksomheders brug af sociale medier, men om dit eget som privatperson i fire sammenhænge – Nærheden, Venligheden, Fagligheden og Offentligheden. Det er bogens fortællermæssige struktur bygget op omkring din personlighed som grundstamme:

MERE POV

Sådan undgår du at blive deprimeret af Facebook



FRA BOGEN – STILLET TIL RÅDIGHED AF GYLDENDAL.

Her kan de fleste få et stort udbytte ud af at læse "Få mere ud af (den tid du spilder på) sociale medier".D

Der er i hvert kapitel opsamlet en række tips og nyttige råd, der er målrettet de enkelte persontyper omkring, hvordan man i erkendelse af sin personlighed kan blive bedre til at begå sig på sociale medier i de nævnte sammenhænge. Der er også inddraget en række levende eksempler, som jeg kun vil ønske, der kommer flere af i næste udgave, da de er meget illustrative for bogens pointer, og dermed med til at forstærke og tydeliggøre budskaberne.

“

Det er jo nogle gange artige ting, vi har at sige til hinanden på de sociale medier, der kan

sætte både vores tid, venskaber, parforhold, familie
og karrieremuligheder på en hård prøve i
forskellige situationer, hvorfor vi alle har et behov
for at tænke os bedre om og lære at håndtere vores
medieforbrug med større eftertanke

Underholdende og forhåbentlig også tankevækkende er det i al
fald at forholde sig til sin egen grad af
udadvendthed/indadvendthed, neuroticisme/stabilitet,
venlighed/uenlighed, samvittighed/impulsivitet samt
åbenhed/traditionalisme, når det handler om ens egen gøren og
laden på sociale medier.

Det er jo nogle gange artige ting, vi har at sige til hinanden på de
sociale medier, der kan sætte både vores tid, venskaber,
parforhold, familie og karrieremuligheder på en hård prøve i
forskellige situationer, hvorfor vi alle har et behov for at tænke os
bedre om og lære at håndtere vores medieforbrug med større
eftertanke.

Ellers er bogen smækfyldt med forfatterens egne, subjektive
antagelser og holdninger, selvom dens analyseapparat og
beskrivelser af social medie adfærd er begrundet i såvel filosofi
som forskning.

At forfatteren selv skinner igennem, gør bogen til yderst
forfriskende læsning, man kan være enig eller uenig i, men under
alle omstændigheder kan forholde sig til, og det fungerer helt
uproblematisk, at der er denne konstante vekslen imellem objektiv
viden og subjektive meninger. Jeg følte i al fald, at jeg var blevet
både klogere og mere oplyst, men også fik et lidt andet perspektiv
efter endt læsning kl. 04.00 samme nat, hvor jeg startede om
aftenen – så opslugt blev jeg!

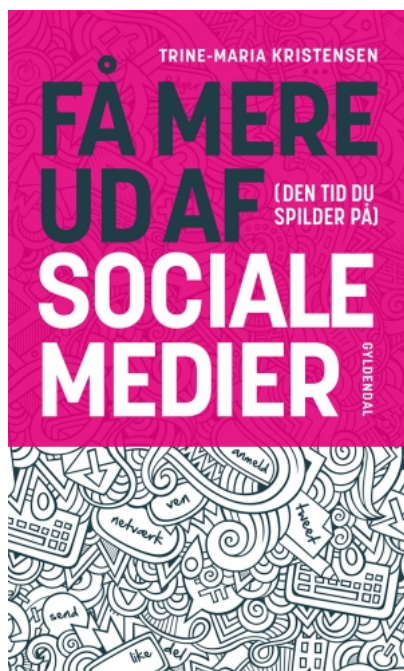
MERE POV

Hvor er Internets mødre?

Trine-Maria Kristensen får 6 ud af 6 poter for denne flotte
præstation.

Hun var tre år om at skrive bogen, som hun roligt kan være stolt af.
Selv er jeg stolt af at kende Trine-Maria Kristensen som en del af
mit eget faglige netværk, og vide at hun sidder med i det nye
Digitalent-panel, der kårer de bedste digitale talenter.

Med "Få mere ud af (din tid du spilder på) sociale medier" har hun
en gang for alle bevist, at hun er den førende autoritet i Danmark
på sociale medier, når det vel og mærke handler om at se dem fra
brugernes synspunkt, og ikke fra teknikerens.



Trine-Maria Kristensen: Få mere ud af (den tid du spilder på) sociale medier – Typer og temperamenter på internettet, Gyldendal Business, 278 sider, 270 kr., udkommer 5. september. Fås også som e-bog (158 kr).

Topillustration: POV International med LunaPicEditor – originalbillede fra Trine-Maria Kristensens blog.

Kan du lide POV formatet, så skulle du tage at [klikke her og like vores Facebook-side](#). Her får du også alle links til vores nye artikler. Del os gerne med andre. Du kan også tegne et abonnement til 20 kr. om måneden via PayPal under 'Hold POV.International i live' eller via din netbank. Vores kontonummer er: 3409 12107307. Du kan også donere til hele POV.International via MobilePay på 40 12 19 68. Vi udkommer uden annoncer og modtager ikke mediestøtte.



Kim Jong Andersen

CEO & Founder at JONG

Kim Jong Andersen, 44. Debattør, madanmelder og gourmet, digital ekspert og konceptudvikler, smagsdommer, filmbuff, underviser, foredragsholder. Har arbejdet i reklamebranchen i næsten to årtier, senest som kreativ direktør. Optaget i Dansk Markedsførings M-list, en blå bog over de allerdygtigste marketingprofiler i Danmark. Nok især kendt på sociale medier under hans alter ego, "Bamsen", der i visse kredse nærmest er blevet et personligt brand i sig selv. Hyppig gæst på de førende restaurationer i København, spiser sjældent (så godt som aldrig) hjemme. Juryformand for den årlige prisuddeling, Danish Digital Awards i samarbejde med Dansk Annoncørforening. Har selv vundet adskillige kreative awards både herhjemme og i udlandet. Ofte benyttet key note speaker på diverse konferencer og seminarer, hvor emnet er relateret til kreativitet og kommunikation. Underviser MBA-studerende på CBS og reklamelever på KEA og DJMX.

TAGS:

BOGANMELDELSE

KIM JONG ANDERSEN

SOCIALE MEDIER

TRINE-MARIA KRISTENSEN

ANBEFALET TIL DIG

**Trine-Maria
Kristensen:**
Sociale medier –
hjælpsomhed, når
krisen kradser

**Dæmoniske
drømmebilleder
og længslen efter
det gode liv**

Boganmeldelse:
Özlem Cekic,
dialogkaffe og
brobyggeri

F Ø L G O S

Synes godt om

Del

48 tusind personer
synes godt om dette.
[Opret en profil](#) for at
se, hvad dine venner
synes godt om.

Follow @pointofviewint

H O L D P O V I N T E R N A T I O N A L I L I V E

POV er en uafhængig platform for oplysning, debat og kritik. Vi modtager ikke
mediestøtte, bruger ikke reklamer og har ikke nogen betalingsmur.

Alle tekster på POV er gratis tilgængelige ud fra en overbevisning om behovet
for kvalitet, videndeling og perspektivering i en tid præget af fake news og
jagten på klik. Vi vil gerne kunne læses af af alle - også dem, der ikke har
mulighed for at betale.

Hvis du nyder at læse os, kan du støtte ved at abonnere, støtte os med et
enkelt beløb eller støtte den enkelte skribent via deres info-bokse.

Sådan kan du støtte os:**MobilePay**

40 12 19 68

Bankoverførsel

Reg. nr. 3409 Kontonr. 12107307

PayPal

Herunder kan du melde dig ind hos os via Paypal, så dit månedlige støttebeløb
bliver trukket automatisk. Det kan vi endnu ikke med MobilePay, men den
mulighed kommer snart.

Donations-niveau

Glad bruger : 20.00 DKK pr. måned ▼

Abonner



Q U I C K P O V



31/08/2017

POV's Dansk Vestindien-kalender – september-oktober

11/09/2017



SE CNN's dokumentarfilm om 9-11 terrorangrebet – 16 år senere



10/09/2017

Militante nazister raser mod politiet op til planlagt march i Göteborg



09/09/2017

Anne Lise Marstrand-Jørgensen: Lykkeligt små under historiens mægtige vinger



31/08/2017

Dronningen besøger Ghana – egentlig lidt vovet

N P R O V E R S K R I F T E R

- Oklahoma City Police Fatally Shoot Deaf Man Despite Yells Of 'He Can't Hear You'
- Equifax Breach Puts Credit Bureaus' Oversight In Question
- Women With Opioid Addiction Live With Daily Fear Of Assault, Rape
- With Germany's Election Around The Corner, What's Putin's Play?
- SEC Says Cybercriminals Hacked Its Files, May Have Used Secret Data For Trading

B B C O V E R S K R I F T E R

- Ryanair plans to make pilots change holidays
- Melania Trump mocked online after anti-bullying speech
- Mexico earthquake: Trapped girl 'Frida Sofia' grips nation
- Hurricane Maria: Whole of Puerto Rico without power
- Chelsea and Manchester City investigated by Fifa over signing of youth players

◀ FOREGÅENDE

**Kan Trump blive
fredsmægler i
Mellemøsten?**

NÆSTE ▶

**Mogens Lykketoft: Drop
forringelserne af det
sociale sikkerhedsnet –
populismen bekæmpes
gennem EU og en stærk
velfærdsstat**

S E N E S T E I N D L Æ G F R A

Joachim Fjelstrup sætter ansigt på vanviddet

ANALYSE – Skuespiller Joachim Fjelstrup har med sine video-parodier af seriøse samfundsdebatører

Man kan ikke klynke sig ind i den nye medie verden

På blot fem dage i september dukkede en helt ny tv-station op