



ANMELDELSE

PRIMADONNALEDELSE - NÅR ARBEJDET BLIVER ET KALD

Af James Høpner, Efteruddannelseschef, PLO



Obligatorisk læsning for ledere og medarbejdere i virksomheder med højtspecialiserede medarbejdere. Så enkelt kan det siges om bogen; Primadonnaledelse - når arbejdet bliver et kald. Bogen har en sjælden evne til at gå tæt på det der motiverer de højt specialiserede og kreative medarbejdere.

Med afsæt i grundige og langvarige studier af blandt andet Det Kongelige Teater er Helle Hein i stand til, at præsentere en dyb og nærværende teori om, hvad der motiverer primadonnaerne. Primadonnaer, som ikke kun

findes på teatre, men som findes i både offentlige, private og frivillige virksomheder. Selvsamme primadonnaer, som de fleste er enige om, at Danmark skal leve af i fremtiden. Det er derfor også en bog, som politikere, ledere og mange andre vil have glæde af, at læse.

Bogen præsenterer fire arketyper, som vi genfinder særligt i de højt specialiserede og kreative virksomheder. Arketyper som vi også finder - omend i mindre omfang - i de „helt almindelige“ virksomheder. Arketyper som motiveres af forskellige ting, og som derfor skal ledes på forskellige måder.

De fire arketyper Helle Hein præsenterer er; primadonnaen, præstationstripperen, pragmatikeren og lønmodtageren. Særligt fokus er der på primadonnaen, som er drevet af et kald, og som får sit kick og kommer i flow, når han når „den højeste standard“. En arketype, som alt for ofte bliver misforstået af ledere og kollegaer.

En yderst velskrevet bog med substans, også selvom den bygger på grundige empiriske studier og en bred vifte af teorier. Den akademiske side får ikke fået lov til at forstyrre læsevenligheden.

Når alle disse roser er blevet udelte, så er der også en kritisk røst tilbage. For man må ikke glemme, at primadonnaerne hører til en sjælden race. Derfor skal man være varsom med hvor meget flertallet kan lære af denne bog. Man kan klart blive inspireret, men det er en særlig verden, som Helle Hein bevæger sig ind i. En anden kritisk stemme er Helle Heins anbefalinger og forventninger til lederne af de højt specialiserede medarbejdere. Der stilles store krav til lederne og nok også større end det er realistisk at de fleste ledere vil kunne indfri.

Primadonnaledelse - når arbejdet bliver et kald.
Af Helle Hedegaard Hein. Gyldendal Business 2013.

OMTALE

KULTURFORSTÅELSE FOR STENALDERHJERNER



Det moderne arbejdsliv foregår i en global kontekst, næsten uanset hvor vi er og hvem vi er. Desværre er vores hjerner konstrueret til at fungere i en stenalderlandsby og ikke på et komplekst, internationalt arbejdsmarked.

Med enkle og underholdende eksempler klæder han læseren på til at kunne begå sig bedre i interkulturelle sammenhænge.

Og hans budskab er, at især danskerne skal blive bedre til at forstå både sig selv og de andre.

Bogen rummer en række beskrivelser af erhvervs- og forhandlingskulturen i forskellige lande og kontinenter, især med udgangspunkt i magtstruktur og de såkaldt feminine/maskuline værdier. Læseren får gode råd til, hvordan man med sin danske kultur i bagagen kan håndtere kulturforskellene, og der skal masser af konkrete færdigheder, til for at lykkes i en interkulturel kontekst.

Kulturforståelse for stenalderhjerne.
Af Dennis Nørmark. Gyldendal Business 2013.

OMTALE

MUSISK LEDELSE



Vi kan ikke længere nøjes med at være ledere og medarbejdere i traditionel forstand - vi må alle være medspillere med lyst til at lade os bevæge, med en stærk vilje til at opnå resultater og en erkendelse af, at ledelse er noget, vi skaber sammen. Det levende samspil mellem ledere og medarbejdere er drivkraften i den vellykkede ledelse, og gennem ledelse forstået

som en musisk praksis kan vi inspirere, udfordre og forene hinanden i de kreative fællesskaber, som enhver arbejdsplads bæres af - fra Netto og Zentropa til Hanstholm Fiske- og Finansministeriet.

‘Musisk ledelse’ viser, hvordan vi kan bruge vores gehør og udtrykskraft i ledelsesarbejdet, uden at vi mister blikket for mål, bundlinje og ydre krav. Rationelanalyse, strategisk planlægning og systemisk kontrol alene kan ikke udvikle vores arbejdsliv i en kompleks online-verden.

Musisk ledelse. Af Jens Skou Olsen. Forlaget Klim 2013.