



B O G R E O L E N

ANMELDELSE

VIRTUELLE MØDER FOR BEGYNDERE

Af Dave Fischer, chefkonsulent



'Succes med virtuelle møder' er en håndbog om brugen af virtuelle møder. Udfordringen med håndbøger er ofte, at de gerne vil beskrive rigtigt meget i en kondenseret form. Og denne håndbog er ingen undtagelse.

Det strækker sig lige fra en minutøs beskrivelse af, hvordan du skal dreje hovedet foran et webkamera til bud på, hvordan digitale medier kan bidrage til optimering af bundlinjen. Også øget worklife-balance og fysiske transportmidlers miljøpåvirkning bliver behandlet i bogen.

Illustrationer af skærmpoints

fra forskellige mødeværktøjer – med præcis angivelse af, hvor brugeren skal trykke – giver nærmest bogen karakter af en brugsanvisning til specifikke programmer inden for virtuel mødeledelse.

Der er dog ingen tvivl om, at bogen sætter fokus på et endnu uudnyttet potentiale i brugen af virtuelle møder. Bogen indeholder en model, der illustrerer det mest effektive digitale medie i forhold til de givne mål og behov. Modellen er generelt interessant og kan tænkes ind i alle situationer, hvor et budskab skal formidles. Dog kunne man have ønsket sig, at modellen var blevet foldet endnu mere ud i kvalificeringen af, hvilket digitalt medie man bør vælge. Forfatterne beskriver af egne erfaringer og små cases er troværdige, og det rammer sikkert manges oplevelser med digitale medier.

Opfordringen til "at komme i gang" bliver serveret på en måde, så læseren får lyst til at give sig i kast med virtuelle møder. Opsummeringen i hvert afsnit er med til at gøre bogen læsevenlig. 'Succes med virtuelle møder' kan læses som en appetitvækker til den, der ingen erfaring har med virtuelle møder – eller almindelig mødeledelse for den sags skyld, da den også berører flere aspekter inden for denne metier.

Succes med virtuelle møder – få mere ud af de nye medier. Af Michael Rønne Thomsen og Claus Fredslund Andersen. Jurist og Økonomforbundets Forlag 2013.

OMTALE

LEDELSESBASERET COACHING



Skal coaching kunne fungere som et ledelsesværktøj, må det tage afsæt i de særlige vilkår, der er gældende på den enkelte arbejdsplads og for relationerne mellem leder, mellemlider og medarbejder – det er udgangspunktet for denne bog.

Forfatterne argumenter, at der ikke er sket de nødvendige justeringer i coachingsopfattelsen i overførslen fra idrættens og terapiens verden til den organisatoriske hverdag. Forfatterne giver indgående beskrivelser af coachingværktøjer og omsætter dem til en ledelsesmæssig kontekst. De byder også på en række cases og praktiske anvisninger til, hvordan man tilegner sig en coachende ledelsesstil.

De byder også på en række cases og praktiske anvisninger til, hvordan man tilegner sig en coachende ledelsesstil.

Ledelsesbaseret coaching. Af Jacob Storch, Thorkil Molly-Søholm, Andreas Juhl, Kristian Dahl og Asbjørn Molly. L&R Business 2013.

OMTALE

KRISEVALG



Folketingsvalget 2011 fandt sted i en tid præget af den voldsomste økonomiske krise siden Anden Verdenskrig. Som følge heraf var både mediernes og vælgeres dagsorden domineret af økonomien, og man skulle derfor også forvente, at økonomi spillede en afgørende rolle for, hvor krydsene blev sat. Men hvis vælgerne gik så meget op i økonomien, hvorfor tabte den regering, der havde været ved magten under krisen, så ikke større, end tilfældet blev? Når man ser nøjere efter, var det så økonomien, der afgjorde 2011-valget, eller var der også andre ting på spil?

Forfatterne undersøger, hvordan dansk vælgeradfærd ser ud i en situation, hvor økonomien igen er i højsædet som det vigtigste problem.

Forfatterne undersøger, hvordan dansk vælgeradfærd ser ud i en situation, hvor økonomien igen er i højsædet som det vigtigste problem.

Krisevalg – økonomi og folketingsvalg 2011. Af Rune Stubager, Kasper Møller Hansen og Jørgen Goul Andersen. Jurist og Økonomforbundets Forlag 2013.