

Anmeldelse af bogen Medieproduktionsanalyse

on 19. november 2022 in [Anmeldelser](#), [Feature](#)

 Tweet

 Share

 Share

Af Rebecca Bro

Bogen *Medieproduktionsanalyse* af Eva Novrup Redvall og Hanne Bruun er en spændende og to the point-bog, der i et kort format videreformidler forskningsresultater og teoretiske vinkler på forskningsfeltet medieproduktionsanalyse. *Medieproduktionsanalyse* tilbyder enhver mediefagsunderviser en aktuell faglig opdatering i forhold til, "de omstændigheder, som præger medieprodukters tilblivelse i forskellige produktionskulturer og medielandskaber" (Redvall og Bruun 2022) – flere forhold ændrer sig løbende i medielandskabet, og bogen rummer således en gennemgang af medieproduktionsanalysens historie (kapitel 1), en gennemgang af forskningsfeltet, som det aktuelt fremstår (kapitel 2), en indføring i en kreativitetsteoretisk tilgang til feltet (kapitel 3) samt en indføring i en genreteoretisk tilgang til feltet (kapitel 4). Kapitel 5 beskæftiger sig med tekst og kontekst, mens kapitel 6 forholder sig til de metodiske

Enter your keywords...

Search

Seneste indlæg

Læsning – og ideer
Fagkonsulentens
hjørne, november 2022
Masser af succes ...og
det der hører til
Bestyrelsens bord
november 2022
Det dansende tapet

overvejelser, der ligger til grund for at udføre egne medieproduktionsstudier.

For at starte med det sidste, kunne kapitel 6 således være et muligt materialesupplement til den dygtige SRP-elev, der gerne vil lægge ekstra vægt på metodiske overvejelser i forbindelse med sin opgaveskrivning. Bogen er dog generelt holdt i en så akademisk (sprog)stil, at teksterne i den ikke umiddelbart lægger op til anvendelse uden en undervisers forudgående bearbejdning og videreformidling.

Medieproduktionsanalyse kan også bruges som afsæt til at gå i dialog med eleverne omkring uddannelses- og karrieremuligheder inden for medieområdet, sådan som den mediefaglige læreplan åbner op for i planens afsnit om supplerende stof. I bogen peges der således blandt andet på begreberne *hope labour* og *aspirational labour*, der forklarer, hvordan mange unge accepterer prekære ansættelser inden for branchen – både i forhold til løn og arbejdsvilkår – fordi mediebranchen opfattes som en attraktiv arbejdsplads.

I bogens kapitel 5 om tekst og kontekst fokuseres der på, hvordan produktioner indgår i samspil med andre produktioner. Her kan man blandt andet læse om, hvordan *nobody knows*-princippet, der betegner den "grundlæggende usikkerhed" i forhold til succes, der følger med enhver (kreativ) udgivelse, og som dermed er et vilkår for enhver medieproduktion, har medført formatering af eksisterende succeser på tværs af lande og platforme – mange populære udsendelser på dansk tv bygger således (som bekendt) på internationale formater som fx *Den store bagedyst*, *Hvem vil være millionær* og *X Factor*. Dette afsnit i bogen lægger op til at undersøge og forstå, hvorfor originalerne – og deres versioneringer – ligner eller adskiller sig fra hinanden.

Seneste kommentarer

Arkiver

december 2022
november 2022
juni 2022
maj 2022
april 2022
marts 2022
november 2021
august 2021
juni 2021
maj 2021
marts 2021
februar 2021
januar 2021
december 2020
november 2020
juni 2020
maj 2020
marts 2020
oktober 2019
maj 2019
februar 2019
november 2018
oktober 2018
juni 2018
februar 2018
november 2017
september 2017
maj 2016

KORT OG
PRÆCIST OM
MEDIER OG
KOMMUNIKATION



EVA NOVVRUP REDVALL
HANNE BRUUN

MEDIE- PRODUK- TIONS- ANALYSE

Samfunds
litteratur

TAGS anmeldelse CUT 130 Rebecca Bro

Leave a Comment

*Din e-mailadresse vil ikke blive publiceret. Krævede felter er markeret med **

Message