

GYMNASIE— SKOLEN

Artikler

Anmeldelser

Meninger

Skriv et debatindlæg



Pædagogikum Elevfordeling Kunstig intelligens Arbejdsmiljø **Mere** ▾

← Tilbage



Anmeldelse



Føl dig frem – affektteori og undersøgende litteraturlæsning



Anmeldt af
Lærke Weng Jensen

beskyttet af reCAPTCHA

Privatliv - Vikår

Forlag

Systeme

Fag

Dansk

Bogens forfatter(e)

Helle Juhl Lassen

Antal sider

139

Pris

250,-

En god påmindelse, men ikke helt gennemført

Hvis danskundervisningen i perioder kan handle om analyseskemaer og påklistede begreber, er det godt at huske på litteratur som genstand for oplevelsen. Føl dig frem forsøger at kvalificere den receptive læsning via affektteorier, hvor følelser forstås som udtryk

for kulturelle strukturer, og dens udgangspunkt er, at alt udgår fra følelser, for eksempel vores politiske ståsted og forbrugsvaner.

Bogen er opbygget af otte siders affektteori om følelsesfællesskaber, stereotyper, sympatistrukturer med flere og er derefter et udvalg af 15 tekster med arbejdsspørgsmål. Arbejdsspørgsmålene går fra den konkrete oplevelse af teksten til analyse og fortolkning. De sidste 20 sider er til læreren med fortolkningsfif og materiale til opgaverne, for eksempel et refleksionsskema til at klippe ud.

Det ville være kærkomment med et effektivt udgangspunkt i oplevelsen af teksten. Men desværre synes jeg ikke, bogen helt hjælper mig til at skabe bro mellem den personlige oplevelse og den kvalificerede fortolkning. Teorierne med navne og begreber bruges ikke i det videre arbejde i bogen, og de spørgsmål, der knytter sig til den følelsesmæssige oplevelse, handler mest om oplæsning. Der er spørgsmål derudover, for eksempel at eleven skal tegne eller skrive frit på baggrund af sin læseoplevelse, men stadig mangler jeg en kobling mellem oplevelsen og den kvalificerede fortolkning. Hvad skulle den teoretiske gennemgang til for? Hvornår er det følelsesmæssige udgangspunkt særligt optimalt eller unyttigt i en litterær analyse, hvilke pointer ligger der i, at elever ikke har samme oplevelse trods idéen om affektive fællesskaber, hvordan kan man bruge begrebet om alignment på en kvalificeret måde og andre spørgsmål trænger sig på. I de indledende afsnit er et eksempel med en reklame og moderne markedsførings brug af følelser i forbrugskulturen. Spændende. Dette måtte bogen også gerne have uddybet mere af. Men i al fald bidrager bogen med påmindelsen om, at receptiv læsning skaber kontakt til teksten, og at følelser spiller en stor rolle i megen litteraturs tematikker.

