

En bog, der ikke handler om tænder

Krogstrup HK

Kampen om evidens

Hans Reitzels Forlag 2011

170 sider

ISBN: 9788741255163

Pris i DKK 198 inkl. moms



Bogens forfatter har i en periode været prorektor ved Aalborg Universitet og er nu dekan og lektor ved Det Samfundsvidenskabelige Fakultet på universitetet. Selv om begrebet evidensbaseret tandbehandling bliver nævnt i bogen, omhandler den ikke odontologiske eller medicinske behandlings evidens, eller hvordan man kan skaffe sig evidens for disse. Derimod er det en bog om resultatmåling, effektevaluering og evidens som styringsredskaber i den offentlige sektor. Disse begreber er efterfølgere til begreber som kvalitetsstyring, kvalitetssikring m.v. Interessant nok kan der også inden

for samfundsvidenskaben anvendes eksperimentelle design som randomiserede kontrollerede forsøg, hvor forskellen mellem indsats- og kontrolgrupper sammenlignes statistisk, men der rejses dog også kritik af almenlydigheden af resultater opnået med sådanne forsøg. Bogen er tænkt til at skulle indgå på bachelor- og kandidatniveau

på fx samfundsvidenskabelige uddannelser. Bogen er bestemt ikke uinteressant, men for en ikke-fagperson er der mange begreber at holde styr på. For de fleste af Tandlægebladets læsere vil bogen kunne være interessant, dog uden egentlig faglig relevans, men for tandlæger med ledelsesfunktion i større offentlige institutioner vil bogen være yderst relevant og aktuel læsning.

Flemming Isidor

Hvem har sagt, at kommunikation skal være let?

Thornquist E

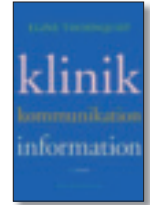
Klinik, kommunikation, information

Hans Reitzels Forlag 2011, 2. udgave

439 sider

ISBN-10: 978-87-412-5446-3

Pris i DKK 326 inkl. moms



Bogen består af 16 kapitler fordelt i fem hensigtsmæssige dele, der alle har relevante overskrifter i relation til indholdet. I forhold til 1.-udgaven, der kom for 10 år siden, er bogen udvidet med 162 sider (sv.t. 70 %), hvilket er sket med fire nye kapitler og en generel udvidelse af de enkelte kapitler, mens et kapitel er udgået for i stedet at være inddraget i teksten. De resterende 12 kapitler har de samme overskrifter og det samme indhold som 1.-udgaven. Med andre ord er det en bog, der i høj grad hviler i sig selv – og er det så en kvalitet? Det skal straks anføres, at forfatteren er velskrivende og fortrolig med

sit stof og anskueliggør dette med mange gode eksempler og cases. Dette gøres imidlertid på bekostning af præcision og kortfattetthed, hvorfor det let kan blive til snak hen over siderne. Litteraturhenvisninger er i den humanistiske tradition med fodnoter – 252 af slagsen. Litteraturlisten indeholder både citeret og ikke-citeret litteratur og er på ca. 500

publikationer, uden at man kan se, hvad der er hvad. Af disse er 65 forfattere tillige anført i Indeks, uden at kriterierne herfor er anført. Hvorfor er eksempelvis Aristoteles og Sartre anført? I opslag nr. 2 i Indeks står: »Adfærd versus handling, se handling« – og »handling« ja, det står slet ikke anført! Det er noget vrøvl og sjusk. De fire nye kapitler om sproget er meget læseværdige. Men det kan undre, at centrale begreber som: empati, nonverbal kommunikation og den motiverende samtale ikke direkte anføres og derfor heller ikke findes i Indeks. Det er en reflekterende og til tider lidt filosofisk bog, der især belyser kommunikation og information fra en sociologisk og antropologisk synsvinkel. Som svar på anmelders spørgsmål om kvalitet er det ærgerligt, at bogen med sin 70 %'s forøgelse ikke er blevet 70 % mere læseværdig – men den er stadig til stor og relevant anbefaling for enhver, der beskæftiger sig med klinik og kommunikation.

Erik Friis-Hasché