



## BOGREOLEN

### ANMELDELSE

#### DA SPIN EROBREDE DANMARK

Af Mads Reinholdt, cand.scient.pol og public affairs-konsulent



En af bogens hovedpointer er, at den danske spinkultur kan ledes tilbage til New Labour og Tony Blairs jordskredsvalgsejr i 1997. Dette understreges fint af, at bogen begynder i Sydfrankrig, hvor forfatterne har sat Blairs überspindoktor Alastair Campbell i stævne. Med henvisning til New Labours professionalisering af den politiske kommunikation påbegynder de to forfattere, der begge har en fortid som journalister på Christiansborg, så en gennemgang af centrale politiske begivenheder i dansk politik i løbet af de seneste 15 år.

Det bringer læseren gennem blandt andet Anders Foghs forvandling af Venstre op mod 2001-valget, hans solide valgsejr samme år, Irak-krigen, Socialdemokraternes formandsvalg i 2005, tegningekrisen, Lars Løkkes bilagsrod og den nuværende regerings betalingsproblemer.

Udvælgelsen af politiske begivenheder kan virke lidt tilfældig og forfatterne gør sig da heller ingen anstrengelser for at forklare kriterier for udvælgelsen eller sammenhængen. På denne måde får bogen flere steder karakter af en lang avisartikel, hvilket ikke er så underligt forfatternes profession taget i betragtning. Men som læser kan man godt savne et analytisk blik, der binder den megen beskrivelse sammen og pinder det påståede spin-element ud.

På den anden side er den anekdotiske form og de mange indsigtfulde kilder, som forfatterne har fået til at bidrage, bogens styrke, som gør den både underholdende og lettilgængelig.

Som et lille kuriosum så bidrager bogen selv som platform for en gang solid spin fra flere kilder. Når fx Søs Marie Serup udlægger, hvordan Lars Løkke havde set finanskrisens konsekvenser længe før Anders Fogh, så spindes der behårdt på den historieskrivning, der er afgørende for opfattelsen af såvel Serup som Løkkes indsats.

*Da spin erobrede Danmark. Af Jens Aagaard og Anders Agner Pedersen. People's Press.*

### OMTALE

#### TAG ANSVAR FOR KUNDEN – OG INVESTER I DIN BUNDLINJE



Bogen viser, hvordan det kan skabe en dramatisk effekt på indtjening, kundetilfredshed og medarbejdertilfredshed, hvis virksomheder gør meget mere for at skabe bedre kundeservice.

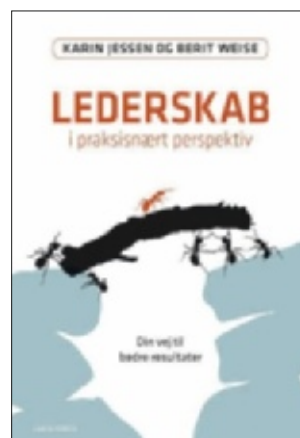
Forfatterens hovedpointe er, at det ikke er god service der koster virksomhederne, men i stedet er manglen på god service, som dræner virksomhedens bundlinje.

Virksomhederne burde have samme tilgang til definition, eksekvering og opfølgning på deres kundeservice, som de har på deres finansielle nøgletal.

*Tag ansvar for kunden – og invester i din bundlinje. Af Tomas Lykke Nielsen. Gyldendal Business.*

### OMTALE

#### LEDERSKAB I PRAKSISNÆRT PERSPEKTIV



Mange bliver ledere uden at være bevidste om, hvordan de bedst sikrer sig resultater i samvær med andre mennesker.

Bogens forfattere har gennem deres mangeårige erfaringer med undervisning af ledere defineret de ti områder, der efter deres mening er de vigtigste for at udøve den daglige ledelsesrolle med dygtighed og succes.

Det er disse ti områder, der beskrives i bogens ti hovedkapitler sammen med masser af eksempler, cases og praktiske øvelser.

Bogen henvender sig til ledere i det offentlige såvel som i private organisationer.

*Lederskab i praksisnært perspektiv. Af Karin Jessen og Berit Weise. L&R Business.*