

Kære læser - har du mulighed for at støtte os?

POV er et uafhængigt medie, der er åbent for alle og støttet af vores læsere.

Vi vil ikke lukke vores indhold inde bag en betalingsmur, men det koster selvfølgelig at lave redigeret kvalitetsjournalistik.

Hvis du har mulighed for at støtte POV med et fast månedligt beløb, kan du hjælpe os med fortsat at udkomme.

Det kan du gøre nemt og direkte med Visa eller Mastercard ved at klikke her:

25 kr./md. →

50 kr./md. →

100 kr./md. →

pov. INTERNATIONAL
NYE STEMME, SYNSPUNKTER OG JOURNALISTIK - ONLINE HVER DAG - UGEBREV HVER FREDAG



‘The Great Hack’: Vi trives bedst i illusionen om, at vi træffer vores egne valg

af **Kim Jong Andersen**

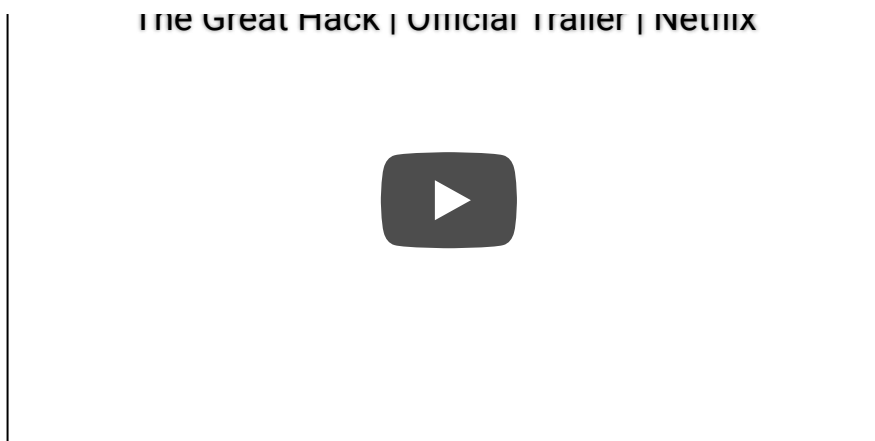
Publiceret 31/07/2019 i Film/Medier

Kim Jong Andersen efter at have set *The Great Hack*. Netflix-dokumentaren bør være en del af den almene, digitale dannelse, som enhver borger må gennemgå.

Selvfølgelig har du hørt om [Cambridge Analytica / Facebook-skandalen](#), der spillede en stor rolle i både valget af Trump og Brexit. Her får du for første gang mulighed for at komme helt tæt på begivenhederne gennem oprulningen af det datamisbrug og den omfattende manipulation, som fandt sted. Samtidig er denne, stærkt anbefalelsesværdige dokumentar et dybdegående karakterstudie af især et

POV International anvender cookies til at optimere oplevelsen på siden og til at indsamle statistikker. [Indstillinger](#).

Jeg accepterer



Lige nu er jeg så overvældet af både tanker og følelser, at jeg ikke har overblik over mine egne modsatrettede holdninger i hele affæren. Især fordi dette ikke bare er historien om opstigningen og den efterfølgende opløsning af et enkelt skurkagtigt data-analysefirma. Der er noget meget mere og potentielt langt værre på spil.

En forbundet verden, hvor polariseringen vokser

“Guderne” i Silicon Valley aka tech-giganterne havde de bedste intentioner, da de ville forbinde os alle sammen over hele verden. Men vi bliver nødt til at indse, at de samtidig har skabt nogle platforme, der i dag også er stærkt medvirkende til, at befolkninger polariseres, og vi i stigende grad risikerer at vende os endnu mere mod hinanden.

Der er en grund til, at CA-teknologien egentlig var kategoriseret af den britiske eksportlovgivning som “weapons grade technology”, fordi man i årtier har vidst, at psyops, dvs. psykologisk krigsførelse ofte kan være

“

Vi ønsker ikke at tro, at vi kan manipuleres. Vi trives bedst i illusionen om, at vi træffer vores egne valg

Jeg er 100 pct. tilhænger af brugen af personalisering indenfor kommercielle aktiviteter, så længe det sker under et nøje specificeret

POV International anvender cookies til at optimere oplevelsen på siden og til at indsamle statistikker. [Indstillinger.](#)

Jeg accepterer

Når de kontrollerende supermagter og de tech-giganter, der i dag først og fremmest lever af at kapitalisere persondata, lader en ladeport stå åben for manipulation af ellers demokratiske valghandlinger, så er det en dybt foruroligende tilstand, der ikke går væk bare fordi, at Cambridge Analytica er gået konkurs.

Alle er manipulerede

Desværre kan vi derfor heller aldrig opnå fuld indsigt i præcis hvilke af de efter sigende 5000 datapunkter for hver amerikansk vælger, som CA's algoritmer og kunstige intelligens anvendte til at forudsige og overtale – eller hvordan de gjorde det.

Jeg har en rimelig god idé om det, men jeg tilhører måske de 1-2 pct. af befolkningen, der har den fornødne faglige viden til at udlede den tekniske metode, så det tæller ikke. Det hér er noget, som alle burde vide – og derfor er Netflix' nye, fremragende dokumentar også et “must see” og en del af den almene, digitale dannelse, som enhver borger må gennemgå.

“

Donald Trumps digitale chef kørte næsten 6 millioner personaliserede online annoncer under det sidste amerikanske præsidentvalg. Hillary-kampagnen kørte under 70.000. I 2020 valget er den digitale chef, nu Trumps officielle kampagnechef

Vi ønsker ikke at tro, at vi kan manipuleres. Vi trives bedst i illusionen om, at vi træffer vores egne valg. Men skal vi være helt ærlige, ved vi jo godt, at så snart nogen kan forudsige vores adfærd med en relativt høj grad af akkuratessse ved at “boks os inde” i vores eget og ligesindedes virkelighedsbillede, så er der en stor sandsynlighed for, at vi også begynder at agere indenfor netop dette og derved mister udsynet.

Mit blod fryser til is ved tanken om, hvad det kan medføre i de kommende år. Donald Trumps digitale chef kørte næsten 6 millioner personaliserede online annoncer under det sidste amerikanske præsidentvalg. Hillary-kampagnen kørte under 70.000. I 2020 valget

POV International anvender cookies til at optimere oplevelsen på siden og til at indsamle statistikker. [Indstillinger.](#)

Jeg accepterer

Facebook's role in Brexit – and the threat to der



Foto: Netflix.

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

PINTEREST

TAGS:

CAMBRIDGE ANALYTICA

THE GREAT HACK

DU KAN MÅSKE OGSÅ VÆRE INTERESSERET I FØLGENDE:

Fra Cambridge til Christiansborg – hvorfor er vi ikke blevet klogere?

FACEBOOK – er du produkt eller byttedyr?

POV International anvender cookies til at optimere oplevelsen på siden og til at indsamle statistikker.
[Indstillinger.](#)

Jeg accepterer

management konsulent-firma. Har arbejdet i reklamebranchen i næsten to årtier, senest som kreativ direktør. Optaget i Dansk Markedsførings M-list, en blå bog over de allerdygtigste marketingprofiler i Danmark. Nok især kendt på sociale medier under hans alter ego, "Bamsen", der i visse kredse nærmest er blevet et personligt brand i sig selv. Hyppig gæst på de førende restaurationer i København. Juryformand for den årlige prisuddeling, Danish Digital Awards i samarbejde med Dansk Annoncørforening. Har selv vundet adskillige kreative awards både herhjemme og i udlandet. Ofte benyttet key note speaker på diverse konferencer og seminarer, hvor emnet er relateret til kreativitet og kommunikation. Underviser MBA-studerende på CBS og reklameelever på KEA og DJMX.



P O V A B O N N E N T

Vil du støtte borgerjournalistik og uafhængige ekspertanalyser i et medie,
hvor ordet også er dit?