

# Innovationspsykologi

’Dejligt med en fagbog om et emne, vi har savnet belyst ud fra erhvervspsykologiske vinkler, og som krydser grænserne for hellige køer inden for fagområdet’

**E**n kreds af erfarne psykologer og forskere har begået en bog, der koncentrerer sig om innovation, set i et erhvervspsykologisk perspektiv.

Det er både modigt og værdigt. Jeg læste bogen i sommerhuset med benene oppe og nød den. Dog var der behov for pauser, for flere af artiklerne kræver høj koncentration. Det er en akademisk bog, hvad der kan begrænse læserkredsen.

Og hvad er der så kommet ud af dette? Det er umuligt her at yde alle kredit for deres bidrag, jeg vil dog på subjektiv vis fremhæve nogle stykker.

Hele 11 selvstændige artikler, skrevet af fagpersoner, der med hver deres faglige briller, kigger ind i landskabet af innovation. En dynamisk balance mellem teori afklaringer og anvendelser for praktisk arbejde.

Viften er bred, men ikke for bred, idet antologien favner erhvervspsykologiens forskelligartede faglige facetter. Jeg vil næsten sige *gudskelov*, dejligt med en fagbog om et emne, vi har savnet belyst ud fra erhvervspsykologiske vinkler, og som krydser grænserne for hellige køer inden for fagområdet.

Vi får en god struktur i bogen, som indledes med et fint indblik i innovationsbegrebets historik, hvor fire slags viden præsenterer innovationspædagogikkens teoriramme. Fokus i denne artikel er læringsrummets skabelse, og hvilke kompetencer der skal til for at skabe innovation i organisationer.

I flere omgange får vi definitioner på forskellen mellem innovation og kreativitet, og tidligt siger en af artiklens forfattere ”Kreativitet og innovation er på ingen måde klart definerede begreber”. Endvidere at kreativitetsbegrebet i højere grad findes i den psykologiske litteratur, hvor innovationsbegrebet snarere befinder sig i managementteoriene.

En anden skriver i den forbindelse meget fint: ”Kreativitet frembringer ideer, og innovation udnytter dem.” Og et andet sted siges det, at brud på vante interaktionsmønstre også kan

fremme innovation, altså ”gør noget lidt uventet, lidt anderledes, eller brug uforudsete hændelser til at skabe nye måder.”

## Armene i vejret!

Det hele er dog ikke *fun and play*, innovation byder også på tab, magt, konflikt og interessemodsatning. Så selv om ordene smager sødt og lokker, er der også (som altid) en bagside.

Den udvikling, virksomhederne er inde i med større decentralisering – og forandrede sociale relationer mellem ledelse og medarbejdere – ændrer magtfordelingen i nogen grad. En af artiklerne beskæftiger sig således også med ledelsesinnovation. Altså selve den måde virksomhederne drives på, hen imod mere fleksible og dynamiske organisationsformer.

Jeg kan godt lide følgende pointe fra denne artikel: ”Hvordan kan lederen gøre sig fortjent til medarbejdernes engagement og kreativitet?” Koblinger til inddragelse, motivation, skabelse af sociale fællesskaber, og hvordan vejen til mål opnås, gør denne artikel særlig relevant for ledere og konsulenter, der har fokus på ledelse. Det bliver nemlig, som forfatterne her udtrykker det: ”... endnu vigtigere for ledere at give slip på kontrollen og i stedet blive faciliterende, lyttende og understøttende.” Man kan næsten ikke få armene ned!

Den sidste artikel i samlingen er måske den mest akademisk krævende, men faktisk er pointen ret enkel. Vi introduceres til en ”Performativ erhvervspsykologi”. Tag den! Efter en noget lang udredning når forfatteren til at afgrænse sit begreb. Det drejer sig om at skabe koblinger mellem det fysiske og det sociale, altså væk fra udelukkende at se verden som alene socialt konstrueret eller materielt funderet. Hensigten er at inkludere både det menneskelige og det ikke-menneskelige. Løsninger kan også findes i både succeser og fejl. Det handler nemlig om, hvad der er ”interessant” i den konkrete situation. ■

Kit Sanne Nielsen



## BOGDATA

Mads Bendixen og Niels Christian Mossfeldt Nickelsen (red.): Innovationspsykologi. En antologi om erhvervspsykologiens bidrag til innovation. Dansk Psykologisk Forlag. 2012. 351 sider. 398 kr.